

西屯國安一期好宅 | 創業戶 | 成果報告書

壹、基本資訊

姓名	
開始進駐日期	
品牌名稱	
營業項目	
品牌網頁 (官網、線上社群等)	
目前經營方式	☐ 兼職 ☐ 全職
營運模式	☐ 工作室 ☐ 預約制 ☐ 常態營業店面 ☐ 其它 _____
是否於此處 設址營業登記	☐ 是 ☐ 否
營登類型	☐ 行號 ☐ 公司 ☐ 合作 ☐ 協會 ☐ 基金會 ☐ 未登記

貳、當年度執行成果 (表格不敷使用可自行增加頁數)

一、創業提案執行成果
1. 商業模式及成果分析 ● 商業模式、商品銷售或服務模式等 ● 每月營業額或銷售狀況分析
2. 客群及市場分析 ● 目標客群設定及實際狀況分析 ● 每月來客數及趨勢分析

3. 創業目標達成狀況：自訂之創業目標與實際狀況分析

- 因應執行狀況之應變策略與商業模式優化成效
- 應變策略或具體作為
- 優化成效與改變

二、場域運用與執行成果

1. 空間使用時數說明（請參考月報表「營業時數」資料）

2. 空間使用狀況（包含櫥窗、店舖、廊帶及傢俱使用，並搭配照片說明）

- 店面櫥窗之運用及維護狀況
- 公共廊帶空間之運用及維護狀況

3. 聚落公共事務之分組參與及分工落實狀況

參與組別	
組別聚落任務說明	(說明該組在聚落中負責的核心事務與目標)
自身負責項目與落實狀況	(說明自己在組內接手的任務內容及實際執行成果)
4. 聚落分組組內協作互評	
- 此表格僅用於了解聚落分工落實狀況，內容供輔導團隊與評審委員計分參考，不對外公開。 - 請填寫同組其他創業戶，若組內人數較多可自行增刪列數。 - 有關「任務落實度」與「溝通與配合度」兩項之分數，1 分表示非常不滿意/未落實，5 分為非常滿意/完全落實。	
同組創業戶1 (姓名)	
任務落實度	☐ 1分 ☐ 2分 ☐ 3分 ☐ 4分 ☐ 5分
溝通與配合度	☐ 1分 ☐ 2分 ☐ 3分 ☐ 4分 ☐ 5分
綜合評價與具體建議	
同組創業戶2 (姓名)	
任務落實度	☐ 1分 ☐ 2分 ☐ 3分 ☐ 4分 ☐ 5分
溝通與配合度	☐ 1分 ☐ 2分 ☐ 3分 ☐ 4分 ☐ 5分
綜合評價與具體建議	
同組創業戶3 (姓名)	
任務落實度	☐ 1分 ☐ 2分 ☐ 3分 ☐ 4分 ☐ 5分

溝通與配合度	☐ 1分 ☐ 2分 ☐ 3分 ☐ 4分 ☐ 5分
綜合評價與具體建議	

三、整體計畫配合與執行成果

1. 共好活動之落實度及執行成果

- 活動主題
- 執行內容簡述
- 成果紀錄（包含活動執行照片）
- 效益及活動反思

四、當年度創業營運效益成果

(1) 量化效益 (根據自訂項目分析結果)

* 請對照上一年度成果報告書「下一年度創業營運效益評估」所訂定之預期量化效益，填寫本年度「已達成」之具體數據與成果，如：月營業額、服務人次、合作廠商數等，若有未達預期之處亦可說明改善方向。

(2) 質化效益 (根據自訂項目分析結果)

* 請對照上一年度成果報告書「下一年度創業營運效益評估」所訂定之預期質化效益，說明本年度「實際產生」的實質改變與價值，如：品牌形象提升、獲得正面回饋等，若有未達預期之處亦可說明改善方向。

五、加分項目

當年度【參與】主辦單位或社宅進駐單位舉辦之活動

(例如：好站或店舖主辦之社區活動或社宅促進團隊主辦之社宅生活學校、社團計畫等)

- 請填寫參與之活動，若數量較多可自行增刪列數。

活動一

- 活動名稱
- 主辦單位：
- 活動主題：
- 活動內容簡述：
- 照片：
- 營運啟發與效益：

活動二

- 活動名稱
- 主辦單位：
- 活動主題：
- 活動內容簡述：
- 照片：
- 營運啟發與效益：

活動三

- 活動名稱
- 主辦單位：
- 活動主題：
- 活動內容簡述：
- 照片：
- 營運啟發與效益：

參、下一年度執行規劃 (表格不敷使用可自行增加頁數)

一、創業提案商業規劃
(一) [賣什麼?] 銷售規劃 (商業模式、銷售商品及服務模式等) (二) [賣給誰? 怎麼賣?] 目標市場分析與行銷規劃 (目標客群說明、宣傳推廣管道、行銷策略) (三) [目標規劃] 年度階段目標 (如每月營業額提升目標、產品開發數、活動舉辦場次等)
(1) 銷售規劃 (2) 目標市場分析與行銷規劃 (3) 年度階段目標

二、場域運用與空間執行規劃

1. 空間使用時數規劃

□ 工作室使用，時段 _____

□ 預約服務，時段 _____

□ 常態營業，時段 _____

預估平均每月使用時間達 _____ 小時

2. 下一年度空間規劃與佈置計畫

- 店面櫥窗佈置與陳列更新規劃
- 店前廊帶之佈置優化及維護計畫

三、整體計劃配合度

1. 下一年度共好活動提案

- 活動內容簡述：(請說明活動主題、預計舉辦時程、目標參與對象及預期效果)
- 需要支援：(請說明執行本活動需要之資源，如：聚落夥伴協助、場地借用或外部資源等；若無則填「無」)

四、下一年度創業營運效益評估

(一) 量化效益

(二) 質化效益