

臺中市議會第3屆第2次定期會
水湳經貿園區重大建設重新定位
之進度及未來願景

智慧營運中心專案補充報告



臺中市政府
TAICHUNG CITY GOVERNMENT

臺中市政府都市發展局
報告人：局長 黃文彬
中華民國 108 年 10 月 15 日

智慧營運中心 (報告機關:都市發展局)

(一)基本資料:

1. 主辦機關:臺中市政府都市發展局
2. 專管單位:亞新工程顧問股份有限公司
3. 規設單位:劉培森建築師事務所+法國波宗巴克(Portzamparc)建築師事務所
4. 總預算金額:新臺幣 76 億元
5. 工程金額:新臺幣 67 億元
6. 開工時間:預計 110 年(依後續本案細部設計進度為準)
7. 完工時間:預計 114 年(依後續本案實際進度為準)
8. 目前辦理進度:細部設計階段

(二)規劃內容說明:

1. 緣起:「臺灣塔」興建目的為成為臺中市及臺灣新地標。
第一階段 99 年 11 月 5 日第一階段競圖,徵求國際間具創意性、獨特性之概念。由羅馬尼亞籍建築師 Stefan Dorin 的「漂浮的眺望」獲得首獎,獲獎後亦引起國際注目。
第二階段 依據第一階段概念國際競圖成果徵求可行性、創意性、可執行的設計作品及建築師,故於 100 年 9 月 2 日評選出入圍 5 家廠商,廠商再繳交設計圖面及模型於 11 月 11 日辦理第二階段競圖,經評選由日本籍建築師藤本壯介打破塔型建築傳統,用鋼骨構成穿透性空間,在頂層打造「21 世紀綠洲」獲得首獎。



漂浮的眺望



21 世紀綠洲

2. 歷經：「智慧營運中心」配合水湳智慧城智慧、創新、低碳示範區並作為管理大腦；主要內容以中臺灣產業 4.0 核心平台，擔負相關技術與資訊交流功能，建置全區智慧交控暨災害應變及環境監測中心，並構建全臺最大的數位典藏資料庫，為使更符合實質的內涵，期望打造成為指標性建築物。



白天外觀模擬圖

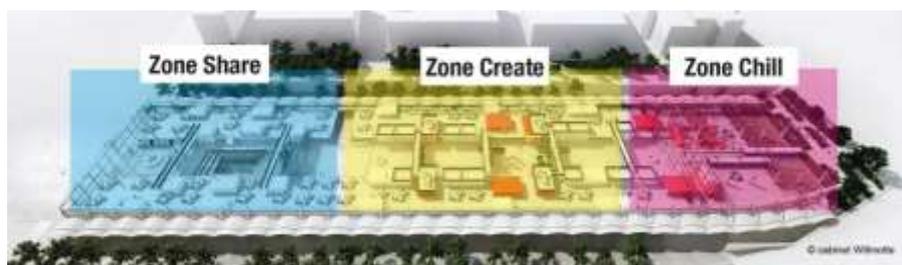


夜間外觀模擬圖

(三) 重新定位之執行情形：

市府團隊於 108 年 9 月至歐洲考察新創基地優良案例，重點摘述如下：

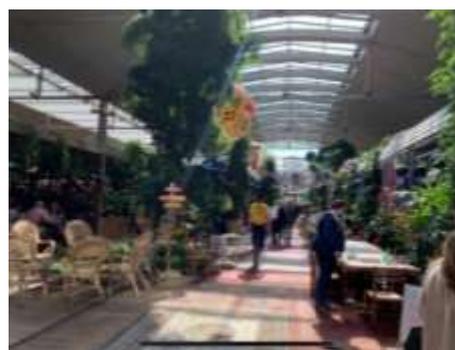
1. Station F：空間規劃最為完善的法國新創基地旗艦中心，能夠同時容納多家創業公司，孵化中心空間上劃分三個不同的區域，共享區、創業區及休憩區三區塊；Station F 的理念就是新創公司遭遇到的問題，解決方式就是詢問旁邊的新創公司，透過經驗分享、溝通討論、相互協助達成目標，所有人在同一屋簷下工作的空間規劃目的就是要促成這樣的創業工作精神。未來智慧營運中心(原名稱)的裙樓空間將類似 Station F 中共享開放場所，包含討論分享、工作、工廠、創意發想及餐飲等空間，為使其成為新創公司的核心區域。



Station F 空間分布



多層次的工作空間



休憩區

2. Paris & Co. 的 Le Cargo：專注文創產業及數位內容新創企業，其中「都市空間實驗室」具有豐富且多樣的運行經驗；Le Cargo 有別於 Station F 水平擴展的平面規劃，Le Cargo 為垂直布局新建大樓，也驗證了高樓型態孵化器的可

能性。未來智慧營運中心(原名稱)的塔樓中低樓層辦公空間分布可擷取此做法，規劃大小不同的辦公空間專供新創公司使用，坪數以 12 坪至 40 坪為合適的使用大小，並保留未來合併使用的彈性運用，在塔樓的高樓層則可規劃大坪數的標準辦公室出租使用。



建築物外觀



新創辦公室

3. 104 Factory：建築物本身的大中庭透過改造成為上下兩層的大空間，上層是個開放式的表演平臺，藝術表演者可在此自由練習創作，104 Factory 開放空間提供市民主題式活動，將可運用於未來智慧營運中心(原名稱)的地面層開放空間，並可以做為本智慧營運中心(原名稱)擴大文化藝術與科技商業結合的參考，可以和臺中教育大學、東海大學等學院合作，創造另一個產學合作的範例。



中庭活動座椅表演廳



上下兩層空間

4. PWC(資誠)Paris Experience Center：整合數位、科技及創新管理人才，協助鏈結推進新創與中大型企業合作創新，建

築物裡包含了接待大廳、會議室、工作坊；PWC 資誠的體驗中心可以作為臺中市的創業創新團隊與國內外大型企業合作時加速新創研發並與國際接軌的重要設施，並且由於該中心適合舉辦全球同步新創研討與產品發表會，值得臺中市作為加強國際接軌的參考。



體驗中心外觀



工作坊狀況



工作討論區

5. RDM Innovation Dock：空間分兩區域，南側為學校使用的教育、實驗室、工廠使用，北側倉庫則為產業館，主要提供建築、載具及能源產業開發的小型新創公司使用，透過這樣的機制，可以形成一種教育機構與產業間的知識策略聯盟，達成雙贏局面；借鏡 RDM 結合技術學校的教育研發功能與產業對於創新研發與人員技術提升的需求，並且提供各種先進的測試與商品化原型產品製作設備，解決中小企業的迫切需要，並且針對城市主力產業的需要客製化提供測試設備與技術支援，這些都值得本案計畫參考。



新創基地外觀



新創空間

6. 參訪小結：城市經濟發展已是國家總體經濟不可或缺的指標，而全球各個城市除了積極吸引國內外大型企業投資當地，並發展該城市的特色產業之外，也開始大力推展新創產業，而

其中不可或缺的就是大型新創基地，例如法國巴黎市的 Station F、104 Factory、荷蘭鹿特丹市的 RDM Innovation Dock 等，除了投資或獎勵硬體設施外，各城市政府也積極成立新創產業平臺，例如法國巴黎由政府民間合資 Paris&Co.，平臺功能與卓越成效值得本市借鏡參考，在整合政府部門與民間力量全體動員下，歐洲許多城市都在城市經濟的新創產業面獲得巨大收穫；臺中市的產業基礎條件已經成熟，思考如何在既有穩定的基礎上繼續發展下一代成功產業模式，以利本市在產業、就業人口及產業學術等結構上公私合作模式吸引國際產業與資金合作，作為發展本市下一代產業之創研平臺，本案規劃未來定位初步構想如下：

- (1). 支持既有優質產業聚落加速研發創新
- (2). 使既有學術界與民間新創產能加速發揮
- (3). 成立「都市空間實驗室」，吸引大量新創投資進駐臺中
- (4). 成為企業孵化器，協助既有優勢企業創新研發，加速企業發展
- (5). 成為青年人創業據點(co-working)，發揮共同協作精神
- (6). 吸引國際跨國公司進駐臺中，擴大投資臺中
- (7). 為城市經濟注入新血，增加新產業與新產值
- (8). 創造就業，吸引高學歷高能力人口移入臺中
- (9). 整合臺中市既有新創資源與能量，成為亞洲新創據點

臺中市重點產業在全球業界地位	
重點產業	最大競爭優勢
工具機暨機械零件	•全球第7大生產國 •第4大出口國
光電面板產業	•產業規模全球第2大
自行車及零組件	•產量佔全球1/4 •產值佔全球1/2
木工機械	•全球第3大產銷國
手工具	•全球第2大出口國
航太產業	•台灣軍用航太產業製造中心
機器人/電動車/縫紉機/鞋類	•新興四大產業

(四) 結論：因應未來產業之發展，臺中市應加值升級孵化加速相關產業與國際接軌，未來本案將參考國內外先進新創基地的規劃構想與本次參訪法荷新創基地的心得，研擬本案之空間需求計畫，並以不增加總工程預算之原則規劃，創造臺中的新地標建築。

